

Moroso **Heartbreaker**
+ Precious

design Johannes Torpe

— 2019

MOROSO[™]

Precious

I designed the Precious collection of chairs in a moment of love and happiness, the inspiration really did come from imagining a ring on a finger. The seat of the chair is sitting on a shiny metal plate translating the same feeling, the connection to another human being translated into contemporary furniture.

Johannes Torpe

code: PR10FV
textile: A5993 / base: gold chrome



Moroso **Precious**

design Johannes Torpe

— 2019

MOROSO[®]

Precious

Ho progettato la collezione di sedie Precious quando ero profondamente innamorato. E l'ispirazione è stata realmente il pensiero di un anello a un dito, che nella sedia è rappresentato dal vassoietto di metallo della seduta.

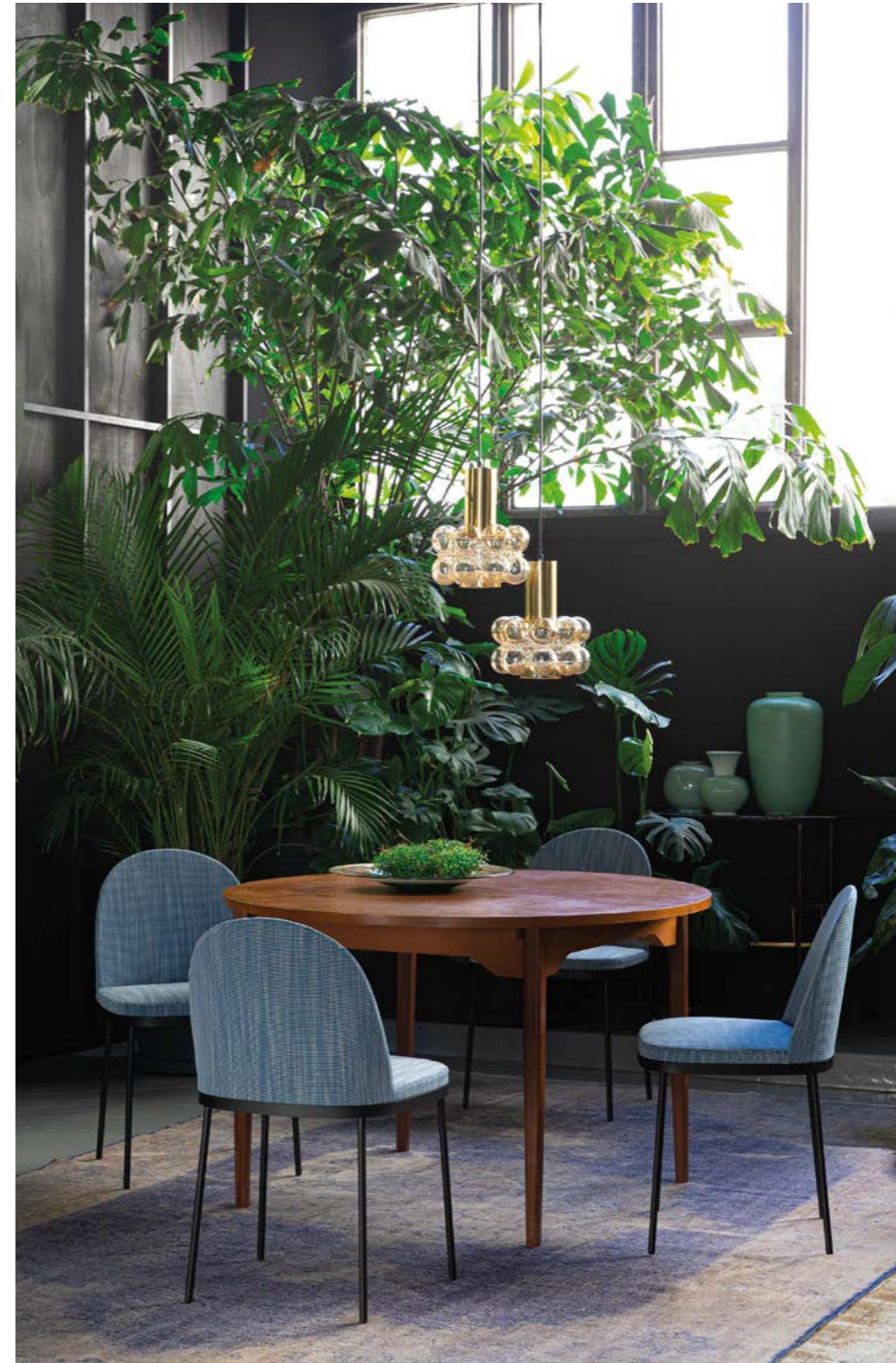
Ich habe die Stuhlkollektion Precious entworfen, als ich unsterblich verliebt war. Und meine Inspiration war tatsächlich der Gedanke an einen Ring am Finger, der beim Stuhl von der Metallschale der Sitzfläche dargestellt wird.

J'ai dessiné la collection de chaises Precious quand j'étais fou amoureux. Et l'inspiration a vraiment été l'idée d'une alliance au doigt, qui est représentée sur la chaise par la bande métallique qui l'entoure.

Johannes Torpe

code: PR10FV
textile: A5993 / base: gold chrome





code: PR10FU
textile: A8552 /base: black



code: PR10FU
textile: A8552 / base: black

Precious



Precious design Johannes Torpe — 2019

Precious design Johannes Torpe — 2019

Precious

Precious design Johannes Torpe — 2019



code: PR10PU-ONU
textile: A8310, A0903
base: gold chrome



PR10PU-ONU
textile: A6021, A3488
base: gold chrome

Precious

Precious design Johannes Torpe — still-life



Precious design Johannes Torpe — 2019



PR1 0FG-1A1
textile: A8529 / base oxidored



PR1 1A4
textile: A8843 / base oxidored

Precious

Precious design Johannes Torpe — 2019



PR1 OFG-1A1
textile: A8843 / base oxidored



PR1 OFG-1A1
textile: A8529 / base: oxidored

Heartbreaker

An old saying goes, the greatest love songs are written by songwriters with broken hearts - that was also the case when I designed the Heartbreaker sofa system. It may seem like a cliché, but it was in the scribbles during sleepless nights that this almost obvious shape took form, helping me to express my emotions through drawing.

Johannes Torpe

code: HB0090
textile: A8529



Moroso **Heartbreaker**

design Johannes Torpe

— 2019

MOROSO[®]



code: HBO 417+410
textile: A8830

Heartbreaker

Secondo un vecchio detto, le più grandi canzoni d'amore sono state scritte da cantautori con il cuore spezzato, e così è stato per me nel progettare questo divano. Potrebbe sembrare un cliché, ma è stato negli scarabocchi delle notti insonni che questa forma, quasi ovvia, è entrata in gioco e mi è servita per esprimere le mie emozioni attraverso la matita.

Einer alten Volksweisheit zufolge wurden die größten Liebeslieder von Liedermachern mit gebrochenem Herzen geschrieben. Und so war es auch bei mir beim Entwurf dieses Sofas. Es mag wie ein Klischee erscheinen, aber in den Kritzeleien meiner schlaflosen Nächte ist diese geradezu offensichtliche Form ins Spiel gekommen und hat mir geholfen, meine Emotionen über den Bleistift auszudrücken.

D'après un ancien dicton, les plus belles chansons d'amour ont été écrites par des auteurs qui avaient le coeur brisé, et c'est aussi ce qui m'est arrivé quand j'ai dessiné ce canapé. Ça pourrait avoir l'air d'un cliché, mais c'est dans les gribouillis des nuits blanches que cette forme, presque évidente, est entrée en jeu et ça m'a servi pour exprimer mes émotions à travers le crayon.

Johannes Torpe





code: HBO 417+010+410
textile: A8830

Heartbreaker



Heartbreaker design Johannes Torpe — 2019

code: HBO 416+417
textile: A8530



Heartbreaker design Johannes Torpe — 2019

code: HBO 417+010+410
textile: A8830



code: HBO 417+410
textile: A8830

Il designer danese Johannes Torpe é un creativo atipico. Architetto auto-didatta, designer industriale, lighting designer, grafico e produttore musicale, non si conforma a confini prestabiliti e si definisce semplicemente un attivista del design. É anche il fondatore di Johannes Torpe Studios. Professionista eclettico, ha lavorato in diverse nazioni, spaziando in differenti discipline e settori: la varietà del suo portfolio rivela il suo approccio audace verso il design. Per lui infatti la creatività non è mai confinata a un'unica disciplina o settore. Come Direttore Creativo per Bang & Olufsen, Johannes ha collaborato con brand globali come Nike e ultimamente Argon 18, azienda di biciclette canadese. Nel segmento hospitality ha realizzato il premiato progetto Red Mountain Resort in Islanda, e più recentemente ha sviluppato dei treni danesi. Poliedrico, Johannes Torpe sta collaborando con diversi brand proponendo soluzioni provocative che spaziano in differenti campi: dall'interior design, al branding, al design industriale e all'architettura. Rimanendo fedele al suo credo, "andare sempre oltre", continuerà a spingere i confini della creatività e del design come nessun altro.

Der dänische Designer Johannes Torpe ist ein völlig unkonventioneller kreative Kopf, und zwar auf jede erdenkliche Weise. Der Autodidakt ist Architekt, Industriedesigner, Lichtgestalter, Grafikkünstler und Musikproduzent und hält sich nicht an etablierte Grenzen. Er bezeichnet sich selbst einfach als Designaktivisten und ist der Gründer der Johannes Torpe Studios. Johannes ist ein Praktiker, der auf mehreren Kontinenten und über eine Vielzahl von Disziplinen und Branchen hinweg tätig war, und sein Portfolio enthüllt eine absolut furchtlose Herangehensweise an Design. Für ihn war Kreativität nie auf eine Branche oder eine Disziplin beschränkt. Diese Denkweise und sein umfassender Erfahrungsschatz ermöglichen es ihm, unverwechselbare Möbelkollektionen zu schaffen. Als langjähriger Creative Director bei Bang & Olufsen hat Johannes globale Marken wie Nike und zuletzt den kanadischen Fahrradhersteller Argon 18 unterstützt.

Er war außerdem für die Neudefinition des Gastgewerbes im Rahmen seiner Arbeit für das preisgekrönte Red Mountain Resort-Projekt in Island verantwortlich und hat erst vor kurzem die dänischen Züge der Zukunft gestaltet. Er stärkt Marken mit Lösungen, die zum Nachdenken herausfordern und die Innenarchitektur, Branding, Industriedesign und Architektur miteinander verschränken. Ganz gemäß seinem Credo „To go beyond and further“ wird er auch weiterhin die Grenzen von Kreativität und Design ausreizen wie kein anderer.

Le designer danois Johannes Torpe est un créateur peu conventionnel à tous points de vue. Architecte, designer industriel, concepteur lumière, artiste graphique et producteur de musique autodidacte, il ne se conforme pas aux limites établies et se considère simplement comme un activiste du design. Il est le fondateur des Johannes Torpe Studios. Après de multiples expériences sur plusieurs continents et dans différentes disciplines et industries, Johannes dévoile un portefeuille diversité qui affiche une approche intrépide du design. Selon lui, la créativité ne se limite jamais à un seul secteur ni à une seule discipline. Cette mentalité et son grand savoir-faire l'amènent à dessiner des meubles remarquables. Longtemps directeur artistique de Bang & Olufsen, Johannes a travaillé pour plusieurs marques internationales, comme Nike, et dernièrement pour Argon 18, le fabricant de vélos canadien. Il a aussi redimensionné l'univers de l'hébergement avec le projet lauréat Red Mountain Resort en Islande, et dernièrement il a créé les trains danois du futur. Il renforce les marques avec des solutions qui poussent à la réflexion et qui traversent les domaines de la décoration intérieure, du branding, du design industriel et de l'architecture. Fidèle à son credo « Toujours plus loin et au-delà », il continuera à repousser les frontières de la créativité et du design, comme nul autre.

Johannes Torpe

Danish designer Johannes Torpe is an unconventional creative in every way imaginable. A self-trained architect, industrial designer, lighting designer, graphic artist and music producer, he doesn't conform to established boundaries and simply calls himself a design activist. He is the founder of the Johannes Torpe Studios. As a practitioner who has worked across a multitude of continents, disciplines and industries the diversity of Johannes's portfolio reveal a fearless approach to design. To him creativity never confined to one industry nor one discipline. This mindset and his vast experience allows him to create standout furniture collections. As a long time Creative Director of Bang & Olufsen, Johannes has helped world wide brands like Nike and latest the Canadian bike maker Argon 18. Also, he has redefined Hospitality with the award-winning Red Mountain Resort project in Iceland and most recently has been creating the Danish trains of the future. He is strengthening brands with thought-provoking solutions that crosses the fields of interior design, branding, industrial design and architecture. Staying true to his credo, "To go beyond and further" he will keep pushing the boundaries of creativity and design like no one else.



Photo Alessandro Paderni

My biggest drive is people. It is the energy that I get from other people that generates my ideas and fuel my creativity. The longer you are in the design industry, the more you realize that you need people around you that tell you the truth. You don't need people around you that practice mediocrity, you just need people that can really give you their heart.

Johannes Thorpe

Le persone sono la mia più grande forza. È l'energia che le altre persone mi trasmettono che alimenta le mie idee e la mia creatività. Più tempo passi nel settore del design, più ti rendi conto di aver bisogno delle persone intorno a te per dirti la verità. Non hai bisogno di persone che praticano la mediocrità. Hai bisogno di persone che possano davvero darti il loro cuore.

Meine größte Triebfeder sind Menschen. Die Energie, die ich von anderen Menschen bekomme, generiert meine Ideen und treibt meine Kreativität voran. Je länger man in der Designbranche arbeitet, desto mehr realisiert man, dass man Menschen um sich braucht, die ehrlich sind und die Wahrheit sagen. Man braucht keine Menschen, die sich auf Mittelmäßigkeit beschränken, man braucht nur Menschen, die ihr ganzes Herzblut geben.

Les personnes sont ma plus grande force. C'est l'énergie que me transmettent les autres personnes qui alimente mes idées et ma créativité. Plus vous passez du temps dans le secteur du design, plus vous réalisez que vous avez besoin que les personnes qui vous entourent vous disent la vérité. Vous n'avez pas besoin de personnes qui pratiquent la médiocrité. Vous avez besoin de personnes qui peuvent vraiment vous donner leur cœur.



Sofa and seating systems. Seat made with stress-resistant polyurethane foam in varied densities and polyester fiberfill on wood frame. Metallic detail around the base in chromed steel. Black polypropylene feet screwed to the frame. The Heartbreaker collection covers are not removable.

Chairs and small armchairs. Injected flame-retardant flexible foam over internal steel frame. **Barstools.** Non-deformable, flame-retardant foam over wooden frame or seat with backrest in injected flame-retardant flexible foam over internal steel frame. Varnished or chromed stainless steel base as per finishes below. Polypropylene gliders. The Precious collection covers are not removable.

Divani e sistemi di sedute. Seduta in poliuretano espanso ignifugo a densità differenziate e fibra poliestere con struttura interna in legno. Base in tondo di acciaio cromato. Piedi in polipropilene nero avvitati alla struttura. La collezione Heartbreaker non è sfoderabile.

Sedie e poltroncine. Poliuretano flessibile schiumato a freddo con struttura interna in acciaio. **Sgabelli.** Seduta con sedile in legno rivestito in poliuretano espanso indeformabile, o seduta con schienale in poliuretano flessibile schiumato a freddo con struttura interna in acciaio. **Basamenti** in acciaio verniciato a polveri o finitura in galvanostegia. **Sottopiedi** in polipropilene. La collezione Precious non è sfoderabile.

Sofas und Sitzsysteme. Sitzfläche aus unverformbarem Polyurethanschaum in unterschiedlichen Dichten und Polyesterwatte, Innenstruktur aus Holz. Füße aus schwarzem Polypropylen, an der Struktur angeschraubt. Untergestell aus rundem verchromtem Stahlrohr. Die Kollektion Heartbreaker is nicht abziehbar.

Stühle und Sessel. Feuerhemmender Kaltschaum mit Innenstruktur aus Stahl. **Barhocker.** Sitzfläche aus Holz, eingehüllt in unverformbarem Polyurethanschaum oder Sitzfläche mit Rückenlehne aus unverformbarem Kaltschaum mit innerer Struktur aus Stahl. Gestelle aus rostfreiem Stahl, pulverbeschichtet oder galvanisiert. **Fussgleiter** aus Polypropylen. Die Kollektion Precious is nicht abziehbar.

Canapés et systèmes d'éléments d'assise. Assise en mousse de polyuréthane ignifugée à densité variable et fibre de polyester avec structure interne en bois. Base en tube d'acier chromé. Pieds en polypropylène noir vissés à la structure. La collection Heartbreaker n'est pas déhoussable.

Chaises et petits fauteuils. Polyuréthane flexible ignifugé injecté à froid avec structure interne en acier. **Tabourets.** Assise en bois revêtu en mousse de polyuréthane indéformable ou assise avec dossier en polyuréthane flexible ignifugé injecté à froid avec structure interne en acier. **Piètements** en acier peint ou chromé dans les finitions indiquées au tarif. **Embouts** en polypropylène. La collection Precious n'est pas déhoussable.

Cod. HB0 090 **Sofa**

94½" L x 39½" D x 27½" H

Composition



Cod. PR1

Chairs **Small armchairs** **Barstool**

411 67½" L x 39½" D	417 80¾" L x 39½" D	416 170"	410 135"	010 46¼" L x 46¼" D x 27½" H
135	170	170	135	82
170	205	205	170	118

OFV-OFR-ONI 20½" L x 20½" D x 18½" - 32½" - 26" H	OFU-OFS-ONT 18¾" L x 19½" D x 18½" - 31¾" H	OFM-OFN-ONU 22" L x 22¼" D x 15¾" - 28" H	OPM-OPN-OPU 22¼" L x 22¼" D x 15¾" - 28" H
47	47	40	51
82	81	71	71
66	66	56	57
52	48	56	57

OFE-OFF-OQV 20" L x 19½" D x 25¼" - 30¾" / 38½" - 44" H (17¾")	1A4-1A5-1A6 17¼" L x 15¾" D x 25¼" - 30¾" H (17¾")	Base colours
47	45	
64-78	64-78	
98-112	45	
51	44	

Moroso Spa
via Nazionale 60
33010 Cavalicco UD
— Italy
T +39 0432 577 111
info@moroso.it

Milano Showroom
via Pontaccio 8/10
20121 Milano
— Italy
T +39 02 7201 6336

Moroso Ltd
London Showroom
7-15 Rosebery Avenue
London EC1R-4SP
— UK
T +44 (0)20 3328 3560
info@moroso.co.uk

Moroso USA
New York Showroom
146 Greene Street
New York, NY10012
— USA
T +1 212 334 7222
info@morosousa.com

Moroso Belgium
Clustr
Ham 1, 9000 Gent
— Belgium
T + 32 (0) 9 258 88 56
info@morosobelgium.be

Amsterdam Showroom
Cruquiusweg 94 F
1019 AJ Amsterdam
— The Netherlands
T +31 (0)20 694 64 00
amsterdam@moroso.nl

Köln Showroom
Design Post Köln
Deutz-Mülheimer Straße 22A
50679 Köln
— Germany
T +49 221 690 650
info@designpostkoeln.de

art direction
Patrizia Moroso
graphic design
Artemio Croatto
Chiara Caucigh/
Designwork
layout
Jessica Etro
photography
Alessandro Paderni
[studio Eye]
set coordinator
Marco Viola

2019 ©Moroso Spa

moroso.it
@morosofficial

code: HB0 090
textile: A8529

